

# マーケット・リサーチ連環データ・ソリューション

～不確実性の時代、新しい状況を創造するための～ **アブダクティブ・ビジネス・インテリジェンス**

- ・状況に柔軟に対応できる新しいサービスニーズに対し、仮説創造型のビジネスプロセスの提案が、求められています。
- ・モノ造りもサービスの実現プロセスからの発想が必要です。いま、顧客のサービス・コンテンツ・ニーズの理解が大切です。
- ・商品・サービスカテゴリーの定義が崩れる不確実性の時代に、顧客の潜在的欲求を探る調査とデータ分析が必要です。

## ・事象の全貌を理解する

ニーズの全体の構成と要因の関係を理解し、全体観を得ることが大切です。そのため、サンプルと関連する諸要因を同時に類型化し、その特徴付けをし、類型同士の分布や関係を理解します。

## ・ニーズの特徴を理解する

ニーズの特徴を理解する必要があります。全ての要因の組合せから類型的なワンパターンの要因を括りだし、また、キー特性に影響する要因を抽出します。

## ・外部情報と連環し仮説創造

単一情報源だと納得力が足りません。意味を持っている外部情報とリンクしましょう。外部情報と調査データのキー要因を合わせて統合し、結果の検証補強を行い、シナリオ展開、仮説創造までしませんか。

## ・ニーズの本音に迫る

調査の枠組みのディレンマから外れた、ニーズの本音に迫ることが大切です。調査の枠組みが確りしていない調査は明確な結果が出ません。データマイニングとテキストマイニングの統合データ解析が必要です。

### 事象の全貌理解

類型化、勢力分布、トレンド

### ニーズの特徴理解

代表要因 & 特異な特徴要因

簡単・便利・  
キレイな資料作成

### 外部情報との連環

外部情報により結果の検証  
と補強を行い掘り下げ

### 本音に迫る調査

調査の枠組みを超えた  
ニーズの本音に迫る

## マーケット・リサーチ連環データ・ソリューションが支援する分野

- ・新製品開発、新サービス開発、新業態開発、新ビジネスプロセス開発、新ビジネスモデル開発など、変化の時代への対応。
- ・新しい技術の新しい利用法開発や、市場参入経路開発。ペネトレーション戦略は、技術開発またはそれ以上に重要です。
- ・生活情報環境の変化は、各種の格差やストレスなどの潜在的ニーズを増大させ、政策・制度開発ニーズが高まっております。
- ・社会は、コミュニティやNPOや、それらと企業や行政との連携による新しいビジネスプロセスの開発を支援し始めております。
- ・ハード主体のビジネスでは製品カタログの仕様書の機能・性能一覧を企画し、No.1シェアを目指すことでした。しかしサービス実現プロセスでは、顧客満足度はもちろん、従業員満足度も重要なKFSとなり、オンリーワンのベクトル設定が大切です。

## マーケット・リサーチ連環データ・ソリューションの特徴

- ・課題の事象と関連する事象を、マップに同時に布置・同時クラスタし、全貌と特徴を可視化する連環データ分析を援用します。
- ・従来難しかった定量型、定性型、テキスト型データ等の多様な資料を統合・集約・可視化する世界に先駆けたデータ分析の力。
- ・事象の全貌と構成と分解、多様な評価の構成と分解によって、課題をブレイクダウンし、ソリューションの仮説を提供します。

## マーケット・リサーチ連環データ・ソリューションのサービス

### 連環データ・ソリューション・準備支援・サービス

- 調査結果の連環データ分析への入力作業の準備支援をします。
- 計量データや順序データを、解析ニーズに合わせて入力データに変換。
- テキストデータの形態素分解をし、キーワードとの連環度付け支援。

### 連環データ・ソリューション・解析支援・サービス

- 調査データの全貌を理解し易く、可視化し、マップ化し、要約します。
- 多くのデータから大勢を決めている要因、特徴的な要因を特定します。
- 構造モデルとして、頑健性のある説明要因の構造化を支援します。

### 連環データ・ソリューション・報告書支援・サービス

- 多様なデータを統合し、同時類型化し、全貌と重要特性を可視化します。
- 事象の構造化は、類型化、階層化、ネットワーク化、シナリオ化します。
- 重要特性は、事象の構造MAP上に、等高線などで可視化します。

### 連環データ・ソリューション・調査企画支援サービス

- 重要特性群とその要因群を整理し、解析用キー項目を設定します。
- 重要特性の本音を探る潜在要因を抽出する調査法をアドバイスします。
- 要因全体の構造モデルとまとめのシナリオを企画し、調査設計支援。

### 支援業務内容:調査企画・データ入力準備・解析支援・報告書作成等のサービス(税金別)

サービス名称	単価	標準頻度	標準料金	備考
マーケット・リサーチ連環データ・ソリューション	18万円/回	1~2回/月	18~36万円/月	初回のみ無償

- ・連環データ・ソリューションは、全て「連環データ分析プレミアム版」ソフトを援用した、スポット型のデータ分析サービスです。
- ・上記の表は、典型的なご利用形態で、1回のご利用は、半日の打合せと半日の持ち帰りまたは、現場での作業です。
- ・「連環データ分析」をご利用されているユーザー様には、単価に付きその20%を、減額させていただきます。
- ・上記連環データ分析プレミアム版の使用料金は含みますが、データや辞書をご提供する場合は、別途お見積りさせていただきます。
- ・価格は、関東圏での業務を想定しております。ご要望により、お見積り致します。下記までにお問合せください。

## DCB連環データ・ソリューション&コンサルティング

マーケット・リサーチ連環データ・ソリューション	マーケット・リサーチの全貌と特徴情報の可視化、ニーズの本音に迫るデータ分析
ファシリテータ・アシスト連環データ・ソリューション	ワークショップ、基調講演等の多様な知識・アイデアの可視化による整理・整頓・構造化
パフォーマンス・ガイド連環データ・ソリューション	ビッグデータでも不足する情報からKPIを改善する柔軟なデータ分析支援
プロジェクト・マネジメント:F-CAPコンサルティング	新製品・新サービス・新ビジネス業態のコア能力開発 & ペネトレーション戦略

## ○ お申し込み・お問い合わせ

予告無く機能、価格などを訂正することがあります

Data.CakeBaker

データ・ケーキベーカ株式会社

http://www.dcb.co.jp Mail: [dcb@dcb.co.jp](mailto:dcb@dcb.co.jp) Blog: <http://blog.dcb.co.jp>

〒206-0013 東京都多摩市桜ヶ丘1-53-46 FAX: 042-357-6871